

**KOMUNIKĀCIJAS ZINĀTNES** bakalaura studiju programmas  
2018./2019.ak.g. **PAVASARA** semestra nodarbību saraksts

29.01.-03.02. reģistrācijas nedēļa

04.02.-02.06. studijas

15.04.-22.04. Lieldienu brīvdienas

1.05., 4.05., 06.05. brīvdiena

03.06.-30.06. sesija

1. KURSS			
	1.grupa	2.grupa	3.grupa
<b>PIRMDIENA</b>			
8.30-10.00			
10.30-12.00	Komunikācijas vēsture A prof. V.Zelče <b>414.</b>		
12.30-14.00	Komunikācijas vēsture A prof. V.Zelče <b>414.</b>		
14.30-16.00	Ievads medijpratībā lekt. G. Spurava <b>414.</b>		
<b>OTRDIENA</b>			
8.30-10.00			
10.30-12.00	Sociālie mediji un digitālā kultūra A doc. L.Brīce <b>414.</b>		
12.30-14.00	Komunikācijas ētika A doc. D.Bērziņš <b>414.</b>		
14.30-16.00	Komunikācijas ētika A doc. D.Bērziņš <b>414.</b>		
16:30-18:00			
<b>TREŠDIENA</b>			
8.30-10.00	Ievads medijpratībā lekt. G. Spurava <b>103.</b>		
10.30-12.00	Sociālie mediji un digitālā kultūra A doc. L.Brīce <b>414.</b>	Ievads medijpratībā lekt. G. Spurava <b>103.</b>	Ievads žurnālistikā A ( <b>13.02., 6.03., 24.04.</b> ) lekt. V.Dreijere <b>405.</b>
12.30-14.00	Ievads žurnālistikā A ( <b>13.02., 6.03., 24.04.</b> ) lekt. V.Dreijere <b>405.</b>	Sociālie mediji un digitālā kultūra A doc. L.Brīce <b>414.</b>	Ievads medijpratībā lekt. G. Spurava <b>103.</b>
14.30-16.00			Sociālie mediji un digitālā kultūra A doc. L.Brīce <b>414.</b>
<b>CETURTDIENA</b>			
8.30-10.00	Ievads korporatīvajā komunikācijā un reklāmā A ( <b>no 7. februāra līdz 25. aprīlim</b> ) doc. M.Zitmane, pasn. M.Vorkule <b>414.</b>		
10.30-12.00	Ievads korporatīvajā komunikācijā un reklāmā A ( <b>no 7. februāra līdz 25. aprīlim</b> ) doc. M.Zitmane, pasn. M.Vorkule <b>414.</b>		
12.30-14.00	Ievads žurnālistikā A ( <b>nenotiek 14.02., 7.03., 25.04.</b> ) lekt. V.Dreijere <b>414.</b>		
		Ievads žurnālistikā A ( <b>14.02., 7.03., 25.04.</b> ) lekt. V.Dreijere <b>414.</b>	
14.30-16.00			
<b>PIEKTDIENA</b>			

8.30-10.00	
10.30-12.00	
12.30-14.00	
14.30-16.00	

