



APSTIPRINĀTS  
ar Latvijas Universitātes  
Sociālo zinātņu fakultātes  
domes 2021. gada 2. novembra  
lēmumu Nr. 24-2/73

## **2022. gada radošais konkurss žurnālistikā, sabiedriskajās attiecībās un reklāmā**

### **NOLIKUMS**

#### **1. Konkursa mērķis**

**1.1.** Veicināt skolēnu interesi un priekšstatus par žurnālistikas, sabiedrisko attiecību un reklāmas darbības principiem, veidiem un lomu mūsdienu sabiedrībā.

#### **2. Konkursa organizācija**

**2.1.** Konkurss organizēts Latvijas Universitātes Sociālo zinātņu fakultātes (turpmāk - SZF) Komunikācijas studiju nodaļā sadarbībā ar Latvijas mediju, sabiedrisko attiecību un reklāmas speciālistiem.

**2.2.** Konkursā iesniegtos darbus vērtē konkursa komisija.

**2.3.** Konkursa komisiju ar dekāna norādījumu apstiprina SZF dekāns ne vēlāk kā 1 nedēļu pirms darbu iesniegšanas. Konkursa komisiju veido 3 locekļi, kas pārstāv gan akadēmisko, gan profesionālo vidi.

**2.4.** Komisija ir lemtspējīga, ja tajā piedalās vismaz 2 locekļi.

#### **3. Konkursa norise**

**3.1.** Konkurss tiek organizēts 2 kārtās:

**3.1.1.** Pirmajā kārtā dalībniekiem līdz 2022. gada 25. aprīlim jāiesūta elektroniski SZF Komunikācijas studiju nodaļā savi radošie darbi žurnālistikā, sabiedriskajās attiecībās vai reklāmā.

**3.1.2.** Otrā kārtā notiek 2022. gada 7. maijā.

#### **4. Konkursa vērtēšana un rezultātu paziņošana**

- 4.1.** Konkursā iesniegtos darbus vērtē konkursa komisija.
- 4.2.** Konkursa pirmās kārtas rezultātus publisko SZF mājas lapā <https://www.szf.lu.lv/gribu-studet-szf/skoleniem/radosie-konkursi/> līdz 2022. gada 4. maijam, bet otrās kārtas rezultātus publisko SZF mājas lapā <https://www.szf.lu.lv/gribu-studet-szf/skoleniem/radosie-konkursi/> 2022. gada 7. maijā.
- 4.3.** Pirmās vietas ieguvēji saņem papildu 100 punktus konkursā par studiju vietu SZF Komunikācijas zinātnes bakalaura studiju programmā. Otrās vietas ieguvēji saņem 75 punktus, bet trešās vietas ieguvēji 50 punktus, kas tiek summēti ar centralizēto eksāmenu rezultātiem vai vidusskolas atestāta atzīmēm, piedaloties konkursā uz studiju vietām SZF Komunikācijas zinātnes bakalaura studiju programmā 2022. un 2023. gadā (konkursa rezultāti, piedaloties konkursā uz studiju vietām, tiek ņemti vērā kārtējā un nākamajā gadā pēc konkursa).

#### **5. Līdzdalība konkursā**

- 5.1.** Konkursā var piedalīties jebkurš 11. un 12. klases skolēns, kas iesniedz darbus atbilstoši kārtībai, kādu nosaka šis nolikums.

#### **6. Konkursam iesniedzamo darbu raksturojums**

- 6.1.** Konkursā var iesniegt jebkādus darbus, kas sagatavoti žurnālistikā, sabiedriskajās attiecībās vai reklāmā, un tie var būt jau izmantoti (publicēti, lietoti sabiedrisko attiecību un reklāmas kampaņās utt., sagatavoti kā skolu, organizāciju, nevalstisko grupu, interešu grupu vai individuāli mediji vai kādi veicināšanas pasākumi) vai arī radoši pieteikumi, projekti vai gatavi darbi, kuri līdz šim nav publicēti medijos vai izmantoti kādās sabiedrisko attiecību un reklāmas aktivitātēs.

#### **7. Konkursam iesniedzamo darbu noformēšanas kārtība**

- 7.1.** Konkursam jāiesniedz pieteikums, kuru veido:
- 7.1.1.** titullapa (konkursanta vārds un uzvārds, pieteikuma joma (žurnālistika, sabiedriskās attiecības vai reklāma));
  - 7.1.2.** pieteikuma vēstule (ietver informāciju par autoru – nodarbošanās, intereses un sasniegumi, konkursā iesniegto materiālu tapšanas gaita, nākotnes ieceres un cita informācija, ko autors vēlas sniegt par sevi);

- 7.1.3.** radošie darbi (medijiem sagatavotie teksti, video vai audio ierakstu atšifrējumi, interneta mediju izdrukas, kampaņu apraksti, koncepcijas, plāni, pasākumu scenāriji, bukletu utt. teksti, maketi utt. Ja darbi ir publicēti laikrakstos, žurnālos vai internetā, tad var iesniegt to elektroniskās kopijas). Ja darbi ir audio, video vai multimediju formāta, tad tie obligāti jāpievieno pielikumā;
- 7.1.4.** rekomendācijas un atsauksmes (mediju, sabiedrisko attiecību un reklāmas uzņēmumu vai ekspertu vērtējumi, organizāciju (skolu, NVO utt.) atsauksmes utt.);
- 7.1.5.** pielikumu (ja pieteikumam tādi ir) saraksts (visu materiālu saraksts, ko autors pievieno savam pieteikumam. Ja darbi ir publicēti, tad jānorāda – kur un kad, interneta resursiem jānorāda adrese).

## **8. Darbu iesniegšanas kārtība**

**8.1.** Darbi tiek iesniegti, aizpildot pieteikuma anketu <https://www.szf.lu.lv/gribu-studet-szf/skoleniem/radosie-konkursi/> un pie tās augšupielādējot šī nolikuma 7.1. punktā noteiktos dokumentus līdz 2022. gada 25. aprīlim. Pieteikuma anketā dalībniekam jānorāda vārds, uzvārds un personas kods\*, skola, klase, adrese, uz kuru var sūtīt vēstules, telefons un e–pasta adrese.

## **9. Konkursa vērtēšana**

**9.1.** Pirmajā kārtā visus iesniegtos darbus izvērtē radošā konkursa komisija, novērtējot tos ar 150 punktiem pēc šādiem vērtēšanas kritērijiem:

- 9.1.1.** ideju novitāte (20 punkti);
- 9.1.2.** radošā izdoma (30);
- 9.1.3.** izvēlētās formas viengabalainība (20);
- 9.1.4.** sociālais nozīmīgums (20);
- 9.1.5.** ideju un izpildījuma atbilstība izmantojamībai vai iespējamai pielietojamībai (30) (auditorija, komunikācijas mērķi, iespējas, ideju racionalitāte utt.);
- 9.1.6.** darba izpildījuma kvalitāte (30) (struktūra, forma un/vai kompozīcija, skaidrība, valoda).

**9.2.** Labākie darbi tiek izvirzīti otrajai kārtai. Par pirmās kārtas rezultātiem konkursa dalībnieki tiek informēti <https://www.szf.lu.lv/gribu-studet-szf/skoleniem/radosie->

konkursi/, kurā tiek publicēts otrās kārtas dalībnieku saraksts, un arī individuāli, izmantojot kontaktinformāciju, kas norādīta pieteikuma anketā.

**9.3.** Otrā kārtā - 2022. gada 7. maijā, kurā notiek konkursa dalībnieku radošo darbu prezentācijas (darba mērķu izklāsts, realizācijas pamatojums, iespējamās efektivitātes novērtējums) un diskusijas par radošo darbu. Konkursa dalībnieka prezentācija un piedalīšanās diskusijā tiek vērtēta ar 150 punktiem pēc šādiem vērtēšanas kritērijiem:

- 9.3.1.** radošā darba mērķu izklāsts (30);
- 9.3.2.** radošā darba realizācijas pamatojums (30);
- 9.3.3.** darba iespējamās lietderības, efektivitātes utt. novērtējums (30);
- 9.3.4.** prezentācijas prasmes (20);
- 9.3.5.** argumentācijas un komunikācijas prasmes diskusijā (20);
- 9.3.6.** procesu izpratne (20).

**9.4.** Otrajā kārtā prezentācijas formātu (mutiska uzstāšanās, datorprezentācija, izdales materiāli utt.) brīvi izvēlas konkursa dalībnieks, tās maksimālais ilgums – 7 minūtes. Pēc prezentācijas radošā konkursa komisijas locekļi uzdod jautājumus un diskutē ar konkursa dalībnieku.

**9.5.** Otrajā kārtā rezultāti tiek paziņoti pēc radošā konkursa komisijas sēdes tajā pašā dienā.

## **10. Konkursa rezultāti**

**10.1.** Konkursa rezultāti tiek paziņoti 2022. gada 7. maijā SZF atbilstoši konkursa dienas plānojumam un publicēti <https://www.szf.lu.lv/gribu-studet-szf/skoleniem/radosie-konkursi/>.

**10.2. Pirmās vietas** ieguvējs saņem diplomu, papildu 100 punktus konkursā uz vietu SZF Komunikācijas zinātnes bakalaura studiju programmā.

**10.3. Otrās vietas** ieguvējs saņem diplomu un 75 papildu punktus konkursā uz studiju vietu SZF Komunikācijas zinātnes bakalaura studiju programmā.

**10.4. Trešās vietas** ieguvējs saņem diplomu un 50 papildu punktus konkursā uz studiju vietu SZF Komunikācijas zinātnes bakalaura studiju programmā.

**10.5.** Konkursā **pirmā vieta** tiek piešķirta vienam dalībniekam, bet **otro** un **trešo** vietu var piešķirt vairākiem dalībniekiem.

## **11. Personas datu apstrāde**

- 11.1.** Konkursa ietvaros tiek apstrādāti šādi personas dati: dalībnieku vārds, uzvārds un personas kods\*, skola, klase, adrese, uz kuru var sūtīt vēstules, telefons un e-pasta adrese.
- 11.2.** Personas dati tiek apstrādāti, lai konkursa ietvaros identificētu dalībnieku rezultātu, kā arī, lai organizatori varētu sazināties ar dalībniekiem.
- 11.3.** Personas dati tiks saglabāti organizatora, SZF mārketinga un sabiedrisko attiecību speciālistes Elzas Lāmas, e-pasts: [Elza.Lama@lu.lv](mailto:Elza.Lama@lu.lv), darba failu krātuvē visu konkursa periodu un 30 dienas pēc konkursa dalībnieku apbalvošanas. Pēc glabāšanas termiņa personas dati tiks izdzēsti.
- 11.4.** Piesakot savu dalību konkursam, dalībnieks vai tā pārstāvis elektroniski apliecina piekrišanu dalībnieka personas datu apstrādei konkursa ietvaros.
- 11.5.** Informācija par fizisko personas datu apstrādi LU pieejama [https://www.lu.lv/fileadmin/user\\_upload/LU.LV/www.lu.lv/Dokumenti/Julijs\\_2019/Pri\\_vatuma\\_politika.pdf](https://www.lu.lv/fileadmin/user_upload/LU.LV/www.lu.lv/Dokumenti/Julijs_2019/Pri_vatuma_politika.pdf);
- 11.6.** Par datu apstrādi atbildīgs – Elza Lāma, e-pasts: [Elza.Lama@lu.lv](mailto:Elza.Lama@lu.lv). Papildu jautājumu gadījumā sazināties ar LU personas datu speciālistiem [datu.specialisti@lu.lv](mailto:datu.specialisti@lu.lv).

### **Papildu informācija (organizatoriski):**

SZF mārketinga un sabiedrisko attiecību speciāliste  
Elza Lāma  
e-pasts: [Elza.Lama@lu.lv](mailto:Elza.Lama@lu.lv)  
Lauvas iela 4, Rīga, LV-1019

### **Papildu informācija (saturiski):**

SZF Komunikācijas studiju nodaļas docente Zane Radzobe  
e-pasts: [Zane.Radzobe@lu.lv](mailto:Zane.Radzobe@lu.lv)  
Lauvas iela 4, Rīga, LV-1019

\*Dalībnieku vārds, uzvārds un personas kods nepieciešams, lai datus par konkursa uzvarētājiem saskaņā ar šī nolikuma 4.3. punktu varētu nodot LU Uzņemšanas komisijai, nodrošinot konkursa uzvarētājiem iespēju saņemt papildu punktus, piesakoties portālā [www.latvija.lv](http://www.latvija.lv) studijām SZF Komunikācijas zinātnes bakalaura studiju programmā.